Dossier de presse - Juin 2023

majeur.e.s

PLUS FORT·E·S EN RÉSEAU

Le premier annuaire inclusif en ligne des professionnel·les
femmes cis, personnes trans et non-binaires
dans toute l'industrie musicale

SHESAID.SO FRANCE PRÉSENTE,
EN PARTENARIAT AVEC SPOTIFY

Spotify®

Sommaire

Elles en parlent
02

•

L'inégalité professionnelle dans la musique : un constat sans appel
Éléments chiffrés et interprétations
03 - 04

•

Agir face au bouleversement qui agite l'industrie musicale
05

•

Majeur·e·s : pour qui ?
Comment ça marche ?
06

•

Des biais à déjouer

Y voir plus clair : sources et ressources
07

•

Majeur·e·s et son actualité en un coup d'oeil
08

•

Infos pratiques & contacts
09

Elles en parlent

Claire Morel,
Présidente de shesaid.so France

"Le secteur de la musique est en constante mutation, il est primordial d'accompagner ses acteur·ices avec des outils adaptés. C'est le rôle de majeures. org. Majeur.e.s est un accélérateur d'égalité."

Julie Béhérec,
Artist & Label Partnerships Manager chez Spotify France

" En tant que plateforme leader du streaming au niveau mondial, nous avons une responsabilité et un rôle à jouer pour construire un secteur musical plus égalitaire. Au- delà du soutien qu'on apporte aux artistes féminines via notre programme EQUAL, il nous semble nécessaire et même urgent de donner plus de place aux femmes et minorités de genre dans l'industrie de la musique en rendant visibles des profils qui le sont trop peu aujourd'hui. A ce titre, nous sommes ravi.e.s de soutenir l'initiative de shesaid.so France en accompagnant la création et le développement de l'annuaire Majeur.e.s."

Marie-Anne Robert,
Directrice Générale de Sony France

"Grâce à Majeur.e.s, je suis convaincue que notre industrie va devenir plus diverse, et donc plus riche et plus créative rapidement. Cette initiative était nécessaire, et va nous permettre d'élargir le champ des possibles."

L'inégalité professionnelle dans la musique : un constat sans appel

Éléments chiffrés et interprétations

1 - La musique, une industrie structurée en faveur des hommes

Quelque chiffres clés : inégalités d'embauche, de salaire et effet d'éviction

- Les hommes sont plus nombreux que les femmes à exercer dans le spectacle vivant: 132 710 hommes (61,1 %), contre 84 508 femmes (38,9 %).
- Ils sont également les plus présents sur les emplois artistiques (64 %), et majoritaires sur les emplois cadres (59,1 %) et non cadres (59 %).
- Les femmes représentent 36% des actifs dans la musique et le spectacle contre 49% sur l'ensemble de la population active. Et ça n'a pas évolué depuis 15 ans.
- Cette forte inégalité est accentuée par la masse des intermittentes (techniciennes et artistes) qui représentent seulement 32% des effectifs !
- C'est encore plus vrai du côté des techniciennes : elles représentent 27% des effectifs et sont également moins bien rémunérées (salaire inférieur de 6%).
- On observe chez les permanentes un salaire moyen plus bas d'environ 12%.
- Ajoutons également un fort phénomène d'éviction des femmes dans l'embauche passé 30 ans (pourtant plus embauchées avant 30 ans), le renouvellement des départs n'est pas assuré.
- Enfin, l'écart de salaire à âge égal (femme-homme) se creuse de plus en plus avec le vieillissement : une femme touche en moyenne 95% du salaire d'un homme de même âge entre 25 et 35 ans, 66% à plus de 55 ans.
- Les femmes représentent 9 % des directions ou présidences des établissements culturels du spectacle vivant (contre 43% dans les musées nationaux, et 80% dans l'audiovisuel public).
- Le secteur du spectacle vivant, y compris de la musique, reste clé pour agir pour la représentation des femmes aux postes à forte valeur ajoutée.
- En 2019, dans les festivals de musiques actuelles, la programmation ne compte que 14% de femmes. Dans les festivals de musique classique, on compte seulement 8% d'œuvres de compositrices programmées. Enfin, seuls 18% des opéras joués sont mis en scène par des femmes.

L'inégalité professionnelle dans la musique : un constat sans appel

Éléments chiffrés et interprétations (suite)

2 - Pour aller plus loin

L'industrie musicale reflète les effets d'inégalité femmes-hommes au travail dans la société française

- Alors que les femmes restent plus diplômées que les hommes, 41% d'entre elles occupent des postes d'employées
- La part des cadres est plus élevée chez les hommes que chez les femmes : 24%, contre moins de 19%.
- Les femmes sont 28 % à travailler à temps partiel : c'est 3,4 fois plus que les hommes.
- Malgré une réduction de l'écart depuis 1975, le taux d'activité des femmes âgées de 15 à 64 ans reste inférieur de plus de 6 points à celui des hommes : il s'élève à 70,0 % en 2021.

À consulter :
nos sources et ressources en page 07

Les femmes dans le secteur culturel

Les femmes sont encore plus diplômées que les hommes (61% des effectifs des établissements d'enseignement supérieurs culturels) , elles forment ensuite seulement 44% des effectifs actifs : soit elles travaillent moins longtemps dans ce secteur, soit elles renoncent carrément à exercer le métier auquel elles se sont formées.

En 2018, elles touchent 16% moins de revenus que les hommes et elles sont 3 à 4 fois moins nombreuses à occuper des fonctions de direction. Et elles sont souvent cantonnées à des fonctions d'adjointe ou de secrétaire générale.

En 2015, les femmes exerçant une profession culturelle perçoivent 19% de moins de revenus que les hommes.

En 2018, l'écart persiste à 16 % dans les métiers du spectacle et de l'audiovisuel.

Agir face au bouleversement qui agite l'industrie musicale

1 - Des mobilisations portées par des initiatives militantes

En 2019, plus de 1200 professionnelles de la musique signent le manifeste F.E.M.M. (femmes engagées de la musique).

Elles dénoncent les violences sexuelles et sexistes, mais aussi le plafond de verre et les inégalités de salaires.

Le constat est sans appel :

- Inégalités de salaires
- Effet d'éviction passé 30 ans
- Manque de parité dans certains corps de métiers
- Construction genrée des métiers de la musique
- Problème pour faire valoir ses expertises
- Entre-soi
- Les métiers de l'ombre, souvent occupés par des femmes, sont très peu valorisés

2 - shesaid.so France, l'association derrière Majeur·e·s, se positionne sur les problèmes structurels

La nécessité d'agir sur les problèmes structurels, à l'origine de ces inégalités, s'impose alors.

Aux côtés d'autres collectifs, comme Change de disque, shesaid.so France met en place des actions centrées sur les progressions de carrière, la rémunération, l'accès à l'emploi et aux opportunités, la valorisation des expertises, mais aussi l'accès à tous les métiers, quel que soit son genre.

La branche française de shesaid.so, un réseau international de 12000 membres, a été créée en 2017, pour développer l'animation de communauté, l'intervention et programmation de conférences, les événements de réseautage, un programme de mentorat et l'aide à l'identification d'expert·es.

La communauté compte désormais 4 600 membres, actif·ves au sein d'un groupe Facebook privé. L'association est présente sur tout le territoire puisqu'elle compte 5 antennes actives : Paris, Lyon, Toulouse, Rennes, Vannes, Bordeaux, Marseille et Strasbourg.

3 - Majeur·e·s : un nouvel outil correctif pour agir structurellement

L'envie d'aller plus loin, d'élargir le réseau, diversifier les profils qui prennent la parole lors des événements et des festivals émerge.

Grâce à l'entremise de Marie-Anne Robert, première femme à diriger une major en France (Sony), un partenariat privilégié avec Spotify se met en place et permet de faire naître.

Majeur·e·s, un outil correctif au service de l'industrie musicale

Majeur·e·s : pour qui ? Comment ça marche ?

1 - Comment ça fonctionne?

Un nouvel outil d'envergure pour faire évoluer les pratiques de toute une filière :

- Élargir ses réseaux
- Aller au-delà de ses cercles de recommandations
- Sourcer de nouvelles collaboratrices et nouveaux collaborateurs
- Sortir des automatismes et des préjugés pour une filière plus diverse, plus égalitaire et plus représentative

Une plateforme numérique gratuite et accessible à tou·tes

- Un référencement réservé aux femmes, personnes trans et non-binaires
- Focus sur les compétences et expertises, plutôt que sur les projets ou les structures
- Recherche avancée rapide et intuitive grâce à plusieurs filtres : localisation, métiers, compétences, genres musicaux...
- Possibilité de sauvegarder des recherches et de mettre en favoris des profils

2 - À qui s'adresse cet outil ?

En premier lieu, aux professionnel·les de l'industrie musicale, mais aussi à tou·tes celles et ceux qui veulent mieux en comprendre son fonctionnement :

Référencez votre profil

- Vous vous identifiez en tant que femme cis, personne trans ou non-binaire
- Vous êtes salarié·e, artiste, auteur·e, indépendant·e, intermittent·e…
- Vous souhaitez rendre visibles vos métiers, votre parcours et vos compétences
- Vous cherchez de nouvelles opportunités.
- Vous soutenez Majeur·e·s et adhérez à ses valeurs.

Explorez !

- Vous êtes un·e professionnel·le de la musique : recruteur·rice, instigateur·rice de projets artistiques, chercher·euse, journaliste, organisateur·rice d'événements, de panels…
- Vous souhaitez identifier rapidement des personnes compétentes.
- Vous êtes curieux de mieux savoir qui sait faire quoi.
- Vous soutenez Majeur·e·s et adhérez à ses valeurs.

Des biais à déjouer

"Je veux travailler avec des femmes mais je n'en trouve pas"

"Je veux diversifier mes collaborations mais je ne sais pas comment faire"

C'est à ces phrases et aux autres, trop souvent entendues, que l'annuaire veut répondre : pour désacraliser les habitudes de recrutement, les cooptations, pour prendre la parole, pour faire émerger de nouvelles expertises, de nouvelles voix.

Y voir plus clair

Sources et ressources

À consulter :
Notre dossier en ligne

- Insee, Tableau de bord de l'égalité économique
- Chiffres clés du ministère de la culture 2021
- Enquêtes Revenus fiscaux et sociaux, Insee/Deps, Ministère de la culture et de la Communication, 2015
- Chiffres Audiens - CPNEF SV 2017
- La place des femmes dans la musique et le spectacle vivant, étude publiée lors des Assises des femmes de la musique et du spectacle le 19 juin 2019

Majeur·e·s et son actualité

à venir

Strasbourg - le 14 juillet 2023

Rencontres pros européennes pour l'égalité de genre

- Table ronde « La visibilisation des femmes et des minorités de genre : oui, mais comment ? »

Majeur·e·s et son actualité

depuis son lancement

Lyon - le 26 mai 2022

Nuits sonores

Majeur·e·s et Nuits sonores en partenariat pour le lancement officiel de l'annuaire (dans le cadre du NS Lab).

- Conférence "Musique, genre et dynamiques de pouvoir"

Paris - le 14 juin

Le Mila Paris

- Présentation de Majeur·e·s au Mila Paris

Toulouse - le 23 juin 2022

Les siestes electroniques / Ma Sphère

- Présentation de Majeur·e·s aux adhérent·es de Ma Sphère Toulouse

Feyzin - le 28 juin 2022

Grand Boucan

- Intervention dans la table ronde sur « Les VSS au sein de sa structure »

Lyon - le 10 septembre 2022

69 BPM - Pussy Talk

- Intervention dans la table ronde sur « Quelles innovations pour revaloriser les carrières des femmes dans l'industrie musicale ? »

Paris - le 05 octobre 2022
Nuit FRACA Bonheur/Cabaret #3

• Présentation de Majeur· e·s à la troisième nuit FRACA Bonheur/Cabaret

Paris - le 12-14 octobre 2022
MaMA Music & Convention

• Organisation d'une conférence et d'un atelier en lien avec le monde du travail et la nécessité de changement dans l'industrie musicale

Caen - le 28 octobre 2022
Echo Chamber Festival

• Présentation de Majeur·e·s aux Siestes electroniques et aux adhérent·es de MA Sphère Toulouse

Lyon - le 08 novembre 2022
Ciné-Club du Marché Gare en partenariat avec Les Femmes s'en Mêlent

• Intervention dans la discussion sur « La place des professionnel·les des musiques actuelles »

Paris - le 21 novembre 2022
Les Femmes s'en Mêlent

• Co-organisation avec Les Femmes s'en Mêlent d'une table ronde sur « Le futur au travail »

Les Nivéoles - le 24-25 novembre 2022
Campus Jazz

• Présentation de Majeur·e·s au Campus Jazz

Paris - le 01 décembre 2022
So Good Radio

• Intervention lors de la table ronde « Faut-il séparer la femme de l'artiste ? »

Rennes - le 09 décembre 2022
Les Transmusicales

• Organisation d'un atelier pour « Se rendre visible au sein de la communauté professionnelle de Majeur·e·s »

Nantes - le 10 janvier 2023
BISE Festival

- Atelier « 70 minutes pour tester et tout comprendre des nouveaux outils engagés au service des professionnel·les

Paris - le 26 janvier 2023
Nuits Cherchez la femmes

- Stand à la première des Nuits Cherchez la femme - Des femmes et des musiques de film.

Marseille - le 09 février 2023
Assises de l'égalité femmes-hommes dans la musique

- Atelier Majeur·e·s sur comment se référencer et trouver des professionnel·les de la musique

Bourges - le 19 avril 2023
Printemps de Bourges Crédit Mutuel

- Intervention de Majeur·e·s lors du Womentorat : rencontres inter-programmes de mentorat féminins dans la musique.

Strasbourg - le 16 mai 2023
Strasbourg Music Week

- Atelier « Faites vos jeux ! 90 minutes pour tester et tout comprendre des nouveaux projets engagés pour l'égalité »

Paris - le 10 juin 2023
Festival Burning Womxn

- Table ronde « Peut-on faire réseau autrement dans la musique ? »

Paris - le 16 juin 2023
Anniversaire de Majeur·e·s partie 1

- Soirée networking @ Bar à Bulles

Rochefort - le 28 juin 2023
Soeurs Jumelles

- Présence de l'équipe au Festival Soeurs Jumelles

PRESS KIT

majeur.e.s
PLUS FORT·E·S EN RÉSEAU

Infos pratiques & contacts

Relations presse :

Patricia Teglia - Aoura : patricia@aoura.com · 06 85 11 10 85

Manon L'Huillier : mlh.presse@gmail.com · 06 15 66 33 22

Coordination :

Solange Maribe, coordinatrice de Majeur·e·s : solange@majeures.org
Caroline Decroix, co-cheffe de projet Majeur·e·s : caroline@majeures.org
hello@majeures.org
www.majeures.org

@majeur·e·s

Majeur·e·s, un projet de shesaid.so France

Claire Morel
Coordinatrice shesaid.so France
claire@shesaidso.fr

Ils nous soutiennent

Partenaire privilégié

Spotify

Partenaires institutionnels et financiers

Soutenu par MINISTÈRE DE LA CULTURE

CNM

Adami

Partenaires professionnels

adeliom agence digitale

Audiens

LES FEMMES S'EN MÊLENT

MaMA

NSI

SEATTLE avocats